**El Gran Premio Digital 2021 abre su convocatoria para miembros de la industria automotriz**

* *Las distribuidoras y marcas de autos afiliadas a la AMDA tendrán hasta el 11 de octubre para inscribirse.*

**Ciudad de México, 14 de septiembre de 2021**— Por segundo año consecutivo se celebra el Gran Premio Digital, un concurso que tiene como objetivo promover las mejores prácticas en ventas digitales de autos al mismo tiempo que las personas ganan miles de premios. Mercado Libre, la plataforma de ecommerce más importante del país; Go Virtual, líderes en marketing automotriz para distribuidoras y marcas de autos; y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C. (AMDA) se vuelven a juntar para convocar a la edición 2021.

Durante este concurso virtual y gratuito, las agencias de autos y camionetas afiliadas a la AMDA y con un paquete activo en Mercado Libre competirán contra colegas de pista para ganar miles de pesos en premios y un boleto para el Gran Premio de la Ciudad de México que se llevará a cabo en noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

“Sabemos que la industria automotriz en México es una de las más importantes y con una gran tradición, es un mercado muy noble y que sigue creciendo, por ello continuaremos ofreciendo iniciativas para apoyarlos y acompañarlos en la digitalización de su negocio; abrir nuevas oportunidades para incrementar sus ventas es parte de nuestra misión. El año pasado se inscribieron 399 distribuidores y 52 Grupos Automotrices y este año queremos superar esa meta”, comentó Jorge Dávila, director de [Marketplace Vehículos de Mercado Libre](https://www.mercadolibre.com.mx/c/autos-motos-y-otros#menu=categories).

La competencia está dividida en diferentes fases, pero lo más importante es que todas las actividades que se llevarán a cabo como parte de la competencia ayudan a mejorar las estrategias de venta digital de los participantes; entre ellas están los diagnósticos del perfil de venta digital, reacondicionamiento y exhibición virtual, conversión a leads y cierre y posventa.

El Gran Premio Digital 2021 tendrá una fase de clasificación el 13 de octubre y tres Laps (27 de octubre, 10 y 24 de noviembre), donde se sumarán puntos a través de retos y actividades; además habrá desafíos adicionales para agregar más puntos para llegar a la meta.

Además de los tres principales organizadores, este año el Gran Premio Digital 2021 cuenta con el apoyo de cinco asociaciones respaldadas por grandes armadoras: Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles Nissan, Asociación Mexicana de Distribuidores Ford A.C., Asociación Mexicana de Distribuidores de General Motors, Asociación Nacional De Concesionarios Volkswagen, Asociación Mexicana de Distribuidores Mitsubishi A.C. y otros invitados igual de valiosos como Google, Spincar, Youtube, entre otros.

Para inscribir a tu Distribuidora o Grupo Automotriz sólo entra a la [página oficial](https://gran-premio-digital.govirtual.com.mx/gpd-2021/) y completa el formulario, tienes hasta el 11 de octubre a las 23:59 horas, tiempo del Centro de México. Sigue todas las redes sociales del Gran Premio Digital 2021 para obtener más detalles e información: [Facebook](https://www.facebook.com/granpremiodigital) e [Instagram](https://www.instagram.com/granpremiodigital/).

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.